

**ZARZĄDZENIE NR 169/10
BURMISTRZA STRZELEC OPOLSKICH
z dnia 13 października 2010r.**

w sprawie określenia zasad umieszczenia reklam

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie (t.j. Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) **zarządzam, co następuje:**

- §1.** Zarządzenie określa zasady udostępnienia nieruchomości stanowiącej własność gminy lub będącej w jej posiadaniu w celu umieszczenia reklam oraz wysokość opłat z tego tytułu, z wyłączeniem reklam umieszczanych w obrębie pasa drogi publicznej.
- §2.** 1. Reklamę w rozumieniu niniejszego zarządzenia stanowi informacja wizualna o charakterze informacyjnym lub marketingowym, promująca towary i usługi, w tym w szczególności:
- 1) reklama ścienna (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu),
 - 2) szyld, gabłota, tablica, billboard LED, konstrukcja świetlna instalowana na budynkach, budowlach lub urządzeniach,
 - 3) transparent umieszczony na budynkach, budowlach lub urządzeniach, a także pomiędzy nimi,
 - 4) tablice, plansze informacyjne, billboard LED umieszczane na stelażach, słupach itp. urządzeniach trwale lub nietrwale związanych z gruntem.
 - 5) ekspozycje, afisze, plakaty.
2. Nie jest reklamą tablica lub szyld zawierające w treści oznaczenie przedsiębiorcy oraz inne informacje o prowadzonej działalności, umieszczone w miejscu jego siedziby lub świadczonych usług.
- §3.** Umieszczanie reklam, o w których mowa w §2 powinno być wykonane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami, w tym w szczególności z ustawą z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane.
- §4.** 1. Za umieszczenie reklamy na gruntach lub budynkach, budowlach i urządzeniach stanowiących własność gminy Strzelce Opolskie lub będących w jej posiadaniu pobiera się opłatę w wysokości ustalonej w załączniku do niniejszego zarządzenia, w zaokrągleniu do 1PLN.
2. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).
 3. W przypadku reklamy trwającej mniej niż miesiąc, opłatę ustala się proporcjonalnie w oparciu o stawki wymienione w załączniku.
- §5.** Z opłat za reklamy zwolnione są:
- 1) organizacje pozarządowe, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowej;
 - 2) Urząd Miejski w Strzelcach Opolskie oraz jednostki organizacyjne Gminy, za wyjątkiem spółek prawa handlowego.

BURMISTRZ

Tadeusz Goc

- §6.** 1. Umieszczanie reklam na nieruchomościach gminnych wymaga odpowiednio;
- zgody Burmistrza Strzelc Opolskich,
 - kierownika jednostki organizacyjnej.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1 wydawana jest na wniosek osoby zainteresowanej, do którego należy dołączyć:
- projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy, przy czym kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
 - plan sytuacyjny umieszczenia reklamy zaznaczony na mapie zasadniczej,
 - szkic budynku lub innego obiektu z zaznaczonym miejscem umieszczenia na nim reklamy.
- §7.** Zamieszczanie reklam na obiektach objętych ochroną konserwatorską lub położonych w strefie ochrony konserwatorskiej, określonej w aktualnie obowiązującym miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego, wymaga uzyskania przez wnioskodawcę zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków:
- §8.** 1. Udostępnienie nieruchomości następuje w formie umowy dzierżawy zawartej na czas oznaczony do 3 lat.
2. Podmiotom wymienionym w §5 udostępnia się nieruchomości w formie użyczenia na okres do 3 lat.
3. W przypadku ubiegania się o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu przez więcej niż jedną osobę, ogłaszany jest przetarg.
4. Właściciele reklamy po rozwiązaniu lub zakończeniu umowy dzierżawy lub użyczenia, mają obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić budynek, budowlę lub urządzenie do pierwotnego stanu.
- §9.** Określone w niniejszym zarządzeniu zasady podlegają stosowaniu przez odpowiednie Referaty Urzędu Miejskiego w Strzelcach Opolskich oraz jednostki organizacyjne gospodarujące nieruchomościami gminy.
- §10.** Zarządzenie podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Strzelcach Opolskich oraz Gminnego Zarządu Mienia Komunalnego w Strzelcach Opolskich.
- §11.** Skreśla się pkt III pn. STAWKI RYCZAŁTOWE ROCZNE w zł./m² w załączniku Nr 1 do zarządzenia Burmistrza Strzelc Opolskich Nr 237/09 z dnia 3 grudnia 2009r.
- §12.** Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.

11

BURMISTRZ
Tadeusz Goc

Załącznik do zarządzenia Nr 169/10
Burmistrza Strzelec Opolskich
z dnia 13 października 2010r.
w sprawie określenia zasad umieszczenia reklam

**Opłaty za umieszczenie reklam
na gruntach, budynkach, budowlach lub urządzeniach**

Lp.	Rodzaj reklamy	Miejsce reklamy	Wysokość miesięcznych opłat w złotych	
			za pierwszy m ²	za następny rozpoczęty m ²
1.	-reklama ścienna (w postaci malowideł, napisów, neonów itp.), szyld, gabłota, tablica, billboard LED, konstrukcja świetlna	na budynkach, budowlach	50	35
2.	Billboard LED	na stelażach, słupach trwale związanych z gruntem	50	35
3.	transparent, baner	na budynkach, budowlach i między budynkami	45	30
4.	tablice i plansze	na stelażach, słupach trwale związanych z gruntem	40	25
5.	tablice, plansze ekspozycje, afisze, plakaty, billboard LED	na stelażach nietwale związanych z gruntem	30	20


BURMISTRZ
Tadeusz Goc