

ZARZĄDZENIE NR 247/2012
BURMISTRZA STRZELEC OPOLSKICH
z dnia 25 października 2012 r.

w sprawie zmiany Zarządzenia Nr 169/10 Burmistrza Strzelec Opolskich z dnia 13 października 2010 r. w sprawie określenia zasad umieszczania reklam

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie (Dz. U. Z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) zarządzam, co następuje:

- § 1. W zarządzeniu Nr 169/10 Burmistrza Strzelec Opolskich z dnia 13 października 2010 r., w brzmieniu ustalonym zarządzeniem Nr 94/2012 Burmistrz Strzelec Opolskich z dnia 11 maja 2012 r. zmienia się załącznik Nr 1 i załącznik Nr 2, które otrzymują brzmienie odpowiednio jak w załączniku Nr 1 i załączniku Nr 2 do zarządzenia.
- § 2. Zarządzenie podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Strzelcach Opolskich, tablicy ogłoszeń Gminnego Zarządu Mienia Komunalnego w Strzelcach Opolskich oraz tablicy ogłoszeń zakładu budżetowego Centrum Rekreacji Wodnej i Sportu „Strzelec” w Strzelcach Opolskich.
- § 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.
- § 4. Zarządzenie w części dotyczącej zmiany załącznika Nr 2 obowiązuje do dnia 31 grudnia 2012 r.

BURMISTRZ

Tomasz Gęsiński

RADCA PRAWNY

Piotr Synadzieltorz

Załącznik Nr 1 do zarządzenia Nr 247/12
Burmistrza Strzelec Opolskich
z dnia 25 października 2012r.
w sprawie określenia zasad umieszczenia reklam

**Opłaty za umieszczenie reklam
na gruntach, budynkach, budowlach lub urządzeniach**

Lp.	Rodzaj reklamy	Miejsce reklamy	Wysokość miesięcznych opłat w złotych	
			za pierwszy m ²	za następny rozpoczęty m ²
1.	reklama ścienna (w postaci malowideł, napisów, neonów itp.), szyld, gabłota, tablica, billboard LED, konstrukcja świetlna	na budynkach, budowlach	50	35
2.	Billboard LED	na stelażach, słupach trwale związanych z gruntem	50	35
3.	transparent, baner	na budynkach, budowlach i między budynkami	45	30
4.	tablice i plansze	na stelażach, słupach trwale związanych z gruntem	40	25
5.	tablice, plansze ekspozycje, afisze, plakaty, billboard LED	na stelażach nietrwale związanych z gruntem	30	20

BURMISTRZ
Tadeusz Sobiech



Oferta wynajmu powierzchni reklamowych na krytej pływalni

L.P	Rodzaj reklamy	Miejsce reklamy	wielkość	Wysokość opłat w złotych
1	Baner reklamowy	Hala basenowa	100x200 cm	120/m-c
2	Plakat reklamowy	Hol pływalni	80x 100 cm	50/m-c
3	Reklama	Rewers karnetu wstępu na pływalnię	200 szt 500 szt	800 1600
4	Naklejki	Na drzwiach szafek w przebieralni	20 szt	80/m-c
5	Stand	Hol pływalni	100 x 80 cm	80/m-c
6	Stand	Hol pływalni	200 x 80 cm	120/m-c
7	Plakaty reklamowe	Gablota pływalni	Max. rozmiar 30x42 cm (A3)	40/m-c
8	Ulotki reklamowe	Hol pływalni	Max. rozmiar 15x21 cm (A5)	30/m-c
9	Baner reklamowy	Na ogrodzeniu obiektu	rozmiar 120x250 cm	50/m-c
10	Baner reklamowy	Na ogrodzeniu obiektu	rozmiar 100x300 cm	80/m-c
11	Reklama na stronie internetowej z własnym projektem reklamy	www.crwis.strzelceopolskie.pl		120/m-c
12	Reklama w telewizji	Czas trwania reklamy	7,5s co 5 minut 10s co 5 minut 15s co 5 minut	70/m-c 80/m-c 120/m-c
13	Reklama podczas imprez sportowo-rekreacyjnych	Organizowanych przez CRWiS		Ustalane są indywidualnie z klientem

BURMISTRZ

 Tadeusz Górn

