ZARZĄDZENIE NR 336/2025
BURMISTRZA STRZELEC OPOLSKICH
z dnia 10 grudnia 2025r.

zmieniające zarządzenie Burmistrza Strzelec Opolskich Nr 169/10 z dnia 13 października 2010r. w sprawie określenia zasad umieszczania reklam w brzmieniu ustalonym zarządzeniem Nr 100/2023 z 14 kwietnia 2023r.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153 i 1436) **zarządzam, co następuje:**

§ 1.

W zarządzeniu Burmistrza Strzelec Opolskich Nr 169/10 z dnia 13 października 2010r. w sprawie określenia zasad umieszczania reklam dokonuje się zmiany zapisów załącznika Nr 1, który otrzymuje brzmienie jak w załączniku do zarządzenia.

§ 2.

Pozostałe postanowienia zarządzenia pozostają bez zmian.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2026r.

§ 4.

Zarządzenie podlega ogłoszeniu na tablicach ogłoszeń Urzędu Miejskiego oraz Gminnego Zarządu Mienia Komunalnego w Strzelcach Opolskich.

Burmistrz Strzelec Opolskich

Jan Wróblewski

Załącznik do Zarządzenia Nr 336/2025
Burmistrza Strzelec Opolskich
z dnia 10 grudnia 2025r.

Opłaty za umieszczenie reklam na gruntach, budynkach, budowlach lub urządzeniach

Lp.	Rodzaj reklamy	Miejsce reklamy	Wysokość miesięcznych opłat w złotych	
			za pierwszy m^2	za następny rozpoczęty m^2
1.	reklama ścienna (w postaci malowideł, napisów, neonów itp.), szyld, gablota, tablica, billboard LED, konstrukcja świetlna	na budynkach, budowlach	**105**	**73**
2.	billboard LED	na stelażach, słupach trwale związanych z gruntem	**105**	**73**
3.	transparent, baner	na budynkach, budowlach i między budynkami	**94**	**63**
4.	tablice i plansze	na stelażach, słupach trwale związanych z gruntem	**84**	**53**
5.	tablice, plansze ekspozycje, afisze, plakaty, billboard LED	na stelażach nietrwale związanych z gruntem	**63**	**42**