

**Zarządzenie Nr 94/2012
Burmistrza Strzelc Opolskich
z dnia 11 maja 2012 r.**

**w sprawie zmiany Zarządzenia Nr 169/10 Burmistrza Strzelc Opolskich z dnia
13 października 2010 r. w sprawie określenia zasad umieszczania reklam**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1. W zarządzeniu Nr 169/10 Burmistrza Strzelc Opolskich z dnia 13 października 2010 r. załącznik, o którym mowa w § 4 ust. 1 zarządzenia Nr 169/10, oznacza się jako załącznik Nr 1 oraz dodaje się załącznik Nr 2 w brzmieniu jak w załączniku do zarządzenia.

§ 2. Zarządzenie podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Strzelcach Opolskich oraz na tablicy ogłoszeń zakładu budżetowego Centrum Rekreacji Wodnej i Sportu „Strzelec” w Strzelcach Opolskich.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.


BURMISTRZ
Jacek Goc

RADCA PRAWNY


Piotr Szynaliński



Załącznik nr 1 do zarządzenia nr 169/10
Burmistrza Strzelec Opolskich
z dnia 13 października 2010 r.
w sprawie określenia zasad umieszczenia reklam

Opłaty za umieszczanie reklam na gruntach , budynkach, budowlach lub urządzeniach

L.P	Rodzaj reklamy	Miejsce reklamy	Wysokość miesięcznych opłat w złotych	
			za pierwszy m ²	Za następny rozpoczęty m ²
1	- Reklama ścienna(w postaci malowideł, napisów, neonów itp.), - Szyld, gablota , tablica, billboard LED, konstrukcja ścienna	na budynkach, budowlach	50	30
2	Billboard LED	na stelażach, słupach trwale związanych z gruntem	50	35
3	Transparent ,baner	na budynkach, budowlach i między budynkami	45	30
4	Tablice i plansz	Na stelażach, słupach trwale związanych z gruntem	40	25
5	Tablice, plansze ekspozycje, afisze, plakaty, billboard LED	Na stelażach nietrwale związanych z gruntem	30	20


BURMISTRZ
Tadeusz Goc

Załącznik nr 2 do zarządzenia nr 169/10
 Burmistrza Strzelec Opolskich
 z dnia 13 października 2010 r.
 w sprawie określenia zasad umieszczenia reklam

Oferta wynajmu powierzchni reklamowych na krytej pływalni

L.P	Rodzaj reklamy	Miejsce reklamy	wielkość	Wysokość opłat w złotych
1	Baner reklamowy	Hala basenowa	100x200 cm	190/m-c
2	Plakat reklamowy	Hol pływalni	80x 100 cm	90/m-c
3	Reklama	Rewers karnetu wstępu na pływalnię	200 szt 500 szt	1000 2000
4	Naklejki	Na drzwiach szafek w przebieralni	20 szt	90/m-c
5	Stand	Hol pływalni	100 x 80 cm	90/m-c
6	Stand	Hol pływalni	200 x 80 cm	140/m-c
7	Plakaty reklamowe	Gablota pływalni	Max. rozmiar 30x42 cm (A3)	50/m-c
8	Ulotki reklamowe	Hol pływalni	Max. rozmiar 15x21 cm (A5)	30/m-c
9	Baner reklamowy	Na ogrodzeniu obiektu	rozmiar 120x250 cm	100/m-c
10	Baner reklamowy	Na ogrodzeniu obiektu	rozmiar 100x300 cm	120/m-c
11	Reklama na stronie internetowej z własnym projektem reklamy	www.crwis.strzelceopolskie.pl		150/m-c
12	Reklama w telewizji	Czas trwania reklamy	7,5s/5min 15s/5min 15s/5min	80/m-c 100/m-c 150/m-c
13	Reklama podczas imprez sportowo-rekreacyjnych	Organizowanych przez CRWiS		Ustalane są indywidualnie z klientem

BURMISTRZ
 Tadeusz Soc