

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Nazwa i adres Zamawiającego	Gmina Strzelce Opolskie; 47-100 Strzelce Op. Plac Myśliwca 1 tel. (77) 404-93-00 do 06 faks: 461-44-22 e-mail: przetargi@strzelceopolskie.pl; http://www.strzelceopolskie.pl; http://bip.strzelceopolskie.pl
Znak sprawy	ZP.271.3.2.2019
Nazwa zamówienia	Prowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych związanych z gospodarką odpadami w ramach projektu: „Kompleksowa kampania informacyjno-edukacyjna gminy Strzelce Opolskie z zakresu gospodarowania odpadami pod nazwą „Eko-Logika”
Opis przedmiotu zamówienia	Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie akcji edukacyjno-informacyjnej „door to door” popularyzującej wśród mieszkańców wiedzę w zakresie obowiązujących w gminie zasad segregacji odpadów oraz zapoznanie mieszkańców z nowymi zasadami selektywnej zbiórki odpadów wraz z utrwaleniem nawyku w zakresie zakazu spalania odpadów w piecach/kotłach domowych. Dodatkowo zakres zamówienia obejmuje pozyskanie ważnych dla gminy danych, dotyczących m.in. sposobu ogrzewania pomieszczeń i systemu gospodarowania odpadami komunalnymi.
Nazwa (firma) oraz siedziba i adres wykonawcy, którego oferta została wybrana	Openfield Sp. z o. o. (ul. Ozimska 4/7; 45-057 Opole)
Uzasadnienie wyboru	Wybrany wykonawca złożył najkorzystniejszą ofertę, zgodnie z przyjętymi kryteriami

Informacje dotyczące złożonych oferty

Nazwa (imię i nazwisko) wykonawcy	Siedziba (miejsce zamieszkania) i adres wykonawcy	Ocena wg. kryteriów	Ocena łączna
		Cena	
Green Key Joanna Masiota-Tomaszewska	ul. Nowy Świat 10a/15;60-583 Poznań	68,5 pkt	68,5 pkt
Openfield Sp. z o. o.	ul. Ozimska 4/7; 45-057 Opole	100 pkt	100 pkt